

戴德森醫療財團法人嘉義基督教醫院
109 年度健康促進醫院創意計畫選拔
活動辦法

一、 活動宗旨

1. 提升醫院健康促進管理政策與專案計畫之發展與落實。
2. 讓全體員工可透過提案制度方式，提供對健康促進醫院(包含高齡友善醫院及無菸醫院)品質改善之意見，並依審查結果發給提案獎金。

二、 主辦單位：健康促進醫院委員會

三、 執行單位：社區健康部健康事業發展中心

四、 報名對象：大嘉基體系員工

五、 選拔類別與項目

- 疫情應對類
- 員工健康職場類
- 跨團隊合作類
- 社區合作類
- 菸檳酒防制類
- 規律運動類
- 健康飲食類
- 高齡友善類
- 健康識能類
- 低碳永續類
- 其他類(如醫病共享決策(SDM)、多元性健康資訊類、性別友善、青少年友善)

六、 報名及資料繳交

1. 報名表word檔一份(附件1)
2. 書面審查資料一式三份(撰寫格式如附件2)
3. 書面審查資料電子檔一份(檔名請註明單位及計畫名稱)
4. 繳交日期：公告日起至109年7月10日下午5點30分前，將書面審查資料電子檔及報名表Email至hhcych01@gmail.com，信件主旨：2020健康促進醫院創意計畫選拔；書面審查資料請傳送「健康事業發展中心-佩軒」收。
5. 報名資料寄出後，請電話確認是否送達，聯絡電話：分機6173 李佩軒

七、 評審重點

1. 評選規則：

由健康促進醫院委員會委員擔任評審委員，以客觀、公平方式進行評選，經過二階段審查，遴選出得獎者。

(1) 第一階段：採書面資料評審，書面審查成績達80分(含)以上者為優等獎，並通知參加複審。

(2) 第二階段：參賽單位派代表進行口頭報告7分鐘(需準備PowerPoint簡報資料)，評審問答時間約3分鐘，各類別最高分者得評為特優，同分者並列。

2. 評審標準(請參照附件3)：

考量具有創意、創新與建設性，能積極導入及執行，並有具體成效及未來推廣與發展性。

3. 獲獎作品後續輔導：

獲獎之創意提案將由本委員會偕同院外專家所組成的專家團隊，加以輔導撰寫，加強該提案之完整性，並媒合該提案適合投稿之國內外競賽或研討會，積極鼓勵對外發表。

八、 獎勵方式

依據決選分數結果，參賽隊伍之人員皆獲獎狀一紙及等值禮卷：

特優獎 1 名：禮券面值 2,000 元(含稅)及獎狀乙紙，得從缺。

優等獎 2 名：禮券面值 1,500 元(含稅)及獎狀乙紙，得從缺。

佳作 7 名：禮券面值 1,000 元(含稅)及獎狀乙紙，得從缺。

九、 作業內容及時程

作業內容	時程
報名表、參賽資料收件	公告日起至109年7月10日下午5點30分前
評審	109年7月31日前
公布得獎名單及頒獎	8月中旬公布並於8月基層主管會議公開頒獎
輔導參與國內外競賽及投稿	8/3-8/14：109年度衛生福利部國民健康署健康醫院典範、創意計畫暨倡議影片選拔方案
	10-11月：高齡友善健康照護學術研討會暨優秀論文競賽
	11-12月：International HPH Conference
	全年度：不定期輔導適合投稿之報章雜誌

十、 聯絡資訊

健康促進醫院委員會

活動網址：【院內 OA-健康促進專區】<http://www.cych.org.tw/cychweb/health/default.aspx>

聯絡人：李佩軒 E-mail：hhcyh01@gmail.com

電話：分機 6173

**戴德森醫療財團法人嘉義基督教醫院
109 年度健康促進醫院創意計畫選拔
報名表**

參選項目 (請打✓)	<input type="radio"/> 疫情應對類 <input type="radio"/> 員工健康職場類 <input type="radio"/> 跨團隊合作類 <input type="radio"/> 社區合作類 <input type="radio"/> 菸檳酒防制類 <input type="radio"/> 規律運動類 <input type="radio"/> 健康飲食類 <input type="radio"/> 高齡友善類 <input type="radio"/> 健康識能類 <input type="radio"/> 低碳永續類 <input type="radio"/> 其他類(如醫病共享決策(SDM)、多元性健康資訊類、性別友善、青少年友善)			
創意計畫主題				
報名單位				
聯絡人姓名		部門		職稱
		電話 (分機)		手機
		Email		

◎本報名表請連同書面審查資料電子檔 Email 至 hhcych01@gmail.com，信件主旨：2020 健康促進醫院創意計畫選拔；書面審查資料(一式三份)請傳送「健康事業發展中心-佩軒」收。

**109 年度衛生福利部國民健康署
健康促進創意計畫選拔
書面審查資料(限 15 頁)**

參選編號：創-

(由執行單位填寫)

○○○○計畫

- 壹、背景分析(問題現況、資源、文獻回顧)：
- 貳、計畫目的、具體目標與測量方法：
- 參、策略規劃與執行狀況：
- 肆、規劃與執行過程之領導與動員：
- 伍、計畫成效(標的族群之接受度與參與率、計畫目標達成情形)：
- 陸、本計畫之整體價值：

附件 3

第一階段評審重點與配分說明如下：

評分項目	評分重點	配分
準備工作	1. 完善的事前分析：對問題現況與資源之分析 2. 適當的文獻回顧	12
評量規劃	1. 有訂出 適切的成效指標 ，指標有考慮到過程面與結果面，並適度涵蓋相關之身心社會層面 2. 測量的方法適當 3. 目標合理	6
策略之規劃與執行	有適度應用 Ottawa 憲章之五大策略，並具有執行成效，例如： 1. 有產出相關政策 2. 有營造支持性的物理與社會環境 3. 有增進相關部門或對象參與的策略 4. 有強化行為動機與技巧之設計 5. 有因應計畫加強提供相關的照護服務	30
領導與動員	1. 高層有高度的承諾和支持 2. 有投入適當的資源 3. 有跨部門合作 4. 員工有高度之參與	8
成效的廣度與高度	1. 計畫能廣泛涵蓋到標的族群，具相當之接受度與參與率 2. 計畫之成效或參與者之改變，有達到預期或可接受的目標	14
整體價值	1. 創新性 ：議題本身或使用的策略，是一個創新嘗試或突破(12分) 2. 重要性 ：該計畫對於病人、員工、社區、醫院、政府政策或學術研究具有高度的重要意義（9分） 3. 未來性與推廣性 ：該計畫是否具未來之發展性或是否值得推廣應用到其他地方（9分）	30

第二階段評審重點與配分說明如下：

評分項目	評分重點	配分
前言與背景	1. 現況分析：對問題現況與資源之分析 2. 執行計畫之目的與重要性	10
計畫執行內容	1. 實施方法與過程摘述 2. 檢核計畫執行成效之方法	10
計畫成效與效益	1. 計畫執行前後之差異性與所帶來之效益 2. 計畫對機構整體之貢獻	24
資源與分工	參與部門跨領域之合作與其投入之資源	5
限制與困難	如何排除與突破執行計畫時所遇之瓶頸	15
整體價值	1. 創新性（12分） 2. 重要性（8分） 3. 未來性（8分） 4. 推廣性（8分）	36